

l'altra copertina

■ ■ ■

Eduardo e Giulia Maurelli



GRUPPO MAURELLI,
LA NUOVA
GENERAZIONE:
EDUARDO E GIULIA

SERVIZIO A PAGINA 40



Tra esperienza e futuro: la nuova generazione al lavoro

Il Gruppo Maurelli tra sostenibilità e innovazione: Eduardo e Giulia guidano investimenti, officine e progetti green

Nel mondo Maurelli convivono tradizione e spinta al cambiamento. Leader nella distribuzione di ricambi per veicoli industriali e commerciali, Maurelli Group ha costruito nel tempo un ecosistema di servizi che copre l'intera filiera del trasporto. Oggi accanto a Giacomo Maurelli, c'è una nuova generazione alla guida - i figli Eduardo e Giulia - che portano avanti la visione del gruppo con energia propria, tra continuità e innovazione.

"Nostro padre è un pioniere, un visionario che ancora oggi dà vita a progetti nuovi ogni giorno - racconta Eduardo - Ci ha insegnato che i sogni vanno sviluppati e tradotti in operatività. Così Maurelli Group è cresciuto, restando fedele ai suoi valori ma mantenendo viva la capacità di guardare lontano".

Un equilibrio che affonda le radici nella dimensione familiare. "Il più grande insegnamento dei nostri genitori - aggiunge Giulia - è la cura per le persone. La forza del gruppo Maurelli sta nella capacità di ascoltare i bisogni dei clienti e offrire soluzioni su misura. E allo stesso tempo, far sentire parte di una squadra chi lavora con noi. Nonostante le oltre 45 sedi e gli oltre 700 collaboratori, restare vicini a ciascuno è un nostro punto di forza".

La crescita del Gruppo passa da investimenti costanti e da una visione proiettata in avanti. "Oggi siamo leader in Italia e continuiamo a investire in logistica, presenza sul territorio e nel servizio - spiega Eduardo - Abbiamo recentemente aperto una filiale a Rimini, un centro distributivo a Piacenza e potenziato la nostra rete di officine proprietarie: Area Truck nel Centro-Sud e Interservice nel Nord Italia. Il servizio resta ciò che fa la differenza". A sostenere questa crescita è una strategia che mette al centro le persone. Il Gruppo valorizza il rapporto con clienti e partner anche attraverso la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali, e organizzando eventi come Connection Day e Viaggi Incentive. "Sono occasioni per ascoltare chi ci sceglie e lavora con noi, condividere novità e obiettivi - sottolinea Giulia - La vicinanza al cliente non è uno slogan, ma un principio guida".

La spinta verso il futuro è sostenuta da nuove realtà come MauEnergy, specializzata nell'accompagnare officine e trasportatori nella transizione energetica, con impianti fotovoltaici, colonnine di ricarica e sistemi

A conferma dell'apertura verso nuovi mercati e tecnologie, Maurelli partecipa a partnership legate alla mobilità sostenibile, come K-Mobility e Vem Green per la logistica elettrica dell'ultimo miglio

di accumulo. "La sostenibilità per noi è concretezza - precisa Eduardo - Significa dare strumenti reali a chi lavora nel settore". Innovazione e competenze viaggiano insieme. Con Formau, il gruppo offre formazione e servizi a officine e trasportatori, dalla progettazione degli spazi alla fornitura di attrezzature. Innovazione che passa anche per i marchi di proprietà del gruppo: Gam Technic per i ricambi aftermarket e Motyx per la gamma di accessori per i professionisti. Un'altra eccellenza è Ecology Parts, guidata da Giulia e specializzata nei ricambi per mezzi dell'igiene urbana. "Siamo l'unica azienda in Italia a gestire tutti i brand di ricambi per compattatori e spazzatrici - racconta - I nostri clienti possono contare su un solo interlocutore, con un magazzino di oltre mille metri quadrati e spedizioni rapide: è un unicum sul mercato. Da poco è partito anche



Giulia ed Eduardo Maurelli

il progetto EcoZip a Palermo, con la prima officina di una rete interamente dedicata ai mezzi dell'ecologia".

A conferma dell'apertura verso nuovi mercati e tecnologie, Maurelli partecipa a partnership legate alla mobilità sostenibile, come K-Mobility (importatore Karsan) e Vem Green per la logistica elettrica dell'ultimo miglio. "Ci sono clienti che ci seguono da decenni - osserva Eduardo - e questo nasce dalla capacità di essere più partner che fornitori: pronti a trovare soluzioni, anticipare cambiamenti e investire insieme. Ogni passo avanti che facciamo ha lo scopo di servire sempre meglio i nostri clienti e supportare l'evoluzione del settore del trasporto". ■

■ ■ ■ VENT'ANNI DI CONNESSIONI CON CLIENTI E PARTNER

Tra le attività messe in campo dal marketing Maurelli per curare il rapporto con i propri clienti c'è il Viaggio Incentive, un'esperienza esclusiva che esprime l'anima del gruppo. Da oltre vent'anni riunisce clienti e famiglie in un contesto unico, dove si condividono valori, obiettivi e novità. Un momento di autentica connessione, in cui la relazione diventa occasione di crescita comune e di confronto diretto con chi contribuisce ogni giorno al successo del Gruppo.