

La grande convention in Sicilia

# L'Incentive di Maurelli unisce persone e progetti per costruire valore

Ricambi, officine specializzate, soluzioni per flotte, formazione tecnica, assistenza e supporto: lo storico Gruppo ha celebrato la sua vision in un evento di networking dedicato ai clienti di tutta Italia

Nel panorama italiano dell'aftermarket per veicoli industriali, Maurelli Group si distingue come modello di crescita integrata, capace di unire visione strategica, solidità e un'articolata rete di servizi. Un approccio che ha contribuito a trasformare radicalmente il concetto di ricambio e assistenza per Truck&Trailer, rendendo il Gruppo un punto di riferimento a livello nazionale.

A guidarlo con passione e determinazione oggi c'è Giacomo Maurelli, Presidente del Gruppo, che ha valorizzato la storia aziendale e familiare iniziata oltre 70 anni fa con suo nonno. Originariamente un'azienda di rappresentanza, la realtà si è trasformata nel tempo in una solida attività commerciale dedicata alla distribuzione di ricambi originali e aftermarket per truck, bus, veicoli industriali e commerciali, affiancando progressivamente servizi complementari come assistenza post-vendita, manutenzione, formazione e fleet management. La crescita costante e accelerata degli ultimi anni è stata sostenuta anche dall'ingresso delle nuove generazioni, Eduardo e Giulia Maurelli, parte attiva del board aziendale. Maurelli Group rappresenta oggi un'impresa familiare giunta alla quarta generazione, con solide radici campane, fortemente presente sul territorio nazionale ma con una visione internazionale. Con un team di oltre 700 collaboratori, il Gruppo si distingue per la capacità di innovarsi e adattarsi alle evoluzioni del mercato, mantenendo sempre salda la propria identità.

Il cuore pulsante dell'attività è rappresentato dalla distribuzione di ricambi, affiancata da un ecosistema di servizi sinergici: officine specializzate, soluzioni per flotte, progettazione di spazi per l'autoriparazione, formazione tecnica, assistenza e supporto. Una rete in continua espansione, articolata in cinque hub logistici e quarantacinque punti vendita, con oltre 160.000 referenze a stock che assicurano una copertura capillare e una disponibilità immediata per l'intero territorio nazionale.

Tra le realtà operative interne, Formau si occupa della progettazione



▲ Giacomo Maurelli, Presidente di Maurelli Group

e dell'allestimento delle officine, dell'assistenza tecnica post-vendita e della formazione professionale. Interservice garantisce assistenza multimarca a truck, bus, veicoli commerciali e auto, con un reparto specializzato nella rigenerazione di componenti, mentre Area Truck è un presidio tecnico d'eccellenza per l'assistenza a truck e bus nel Centro-Sud Italia. MauEnergy, rappresenta il volto green dell'innovazione, offrendo soluzioni per la transizione energetica di officine e imprese: impianti fotovoltaici, sistemi di accumulo e colonnine di ricarica elettrica per sostenere la mobilità del futuro. La vocazione all'integrazione dei servizi è uno dei tratti distintivi dell'azienda, che si traduce anche nella distribuzione esclusiva per l'Italia dei prodotti Bezares, azienda leader nel settore oleodinamico.

Una scelta strategica che consente al Gruppo di arricchire ulteriormente la propria offerta con soluzioni tecnologicamente avanzate, affidabili e altamente performanti.

Una delle collaborazioni più significative per il gruppo resta sicuramente quella con il colosso spagnolo Repsol. A cinque anni dall'inizio del sodalizio (che ha già fatto registrare importanti volumi di vendita), le due realtà hanno recentemente rinnovato l'accordo per altri cinque anni, confermando Maurelli Group come distributore esclusivo in Italia dei lubrificanti a marchio Repsol. Grazie a questa sinergia, il mercato italiano può oggi contare su una proposta di lubrificanti e liquidi speciali di altissima qualità, coprendo tutti i segmenti - automotive, truck, veicoli commerciali, moto e industria - con un servizio puntuale e capil-



lare garantito dalla rete distributiva Maurelli.

Tra i servizi ad alto valore aggiunto spicca il Fleet Service, sviluppato per supportare i fleet manager - sia in ambito pubblico che privato - nella gestione operativa, strategica ed economica delle proprie flotte. Il servizio integra il controllo dei costi, la pianificazione delle manutenzioni e la consulenza dedicata, garantendo la continuità operativa. La forza di



▲ Convention Maurelli tenutasi durante il Viaggio Incentive

▲ Il Luxury Dinner Show tenutosi durante il Viaggio Incentive. Sopra, L'Hub centrale Maurelli Group di Capua (CE)

questa divisione risiede nella capacità di rispondere tempestivamente a ogni esigenza, grazie all'ampia disponibilità di ricambi e prodotti sull'intero territorio, operativa h24. Al servizio di gestione delle flotte si unisce poi il network M-Truck, una rete di officine partner convenzionate, distribuita sull'intero territorio nazionale, nata per garantire standard qualitativi uniformi e un servizio tecnico capillare, in linea con le



▲ Da sinistra verso destra: Karina Biondi, Giacomo Maurelli, Eduardo Maurelli e Giulia Maurelli

esigenze di mobilità e di rapidità dei professionisti del trasporto. Grazie a questi servizi il gruppo è oggi in grado di garantire assistenza e continuità operativa delle flotte gestite, riduzione dei tempi di fermo veicolo e un risparmio finale.

Due i marchi proprietari: **GAM Technic**, con oltre dieci anni di presenza sul mercato, offre una gamma completa di ricambi equivalenti progettati per garantire affidabilità e performance in linea con le esigenze più rigorose del settore truck e veicoli industriali. L'attenzione alla qualità, al servizio e alla disponibilità hanno consolidato GAM Technic come punto di riferimento per chi cerca soluzioni competitive senza compromessi. **Motyx** è invece la linea di accessori tecnici pensata per offrire soluzioni versatili e funzionali, in grado di rispondere

## I NUMERI DI MAURELLI GROUP

- 87.000 m<sup>2</sup> di magazzino (hub logistici + filiali)
- Oltre 70 anni di esperienza
- 10.000 clienti gestiti
- Oltre 160.000 referenze gestite
- Oltre 45 punti vendita
- 5 hub logistici
- 700 risorse



▲ Le filiali e gli hub Maurelli Group

Trucks, VEM Green, specializzata nella distribuzione di cargo scooter e veicoli elettrici per la micrologistica urbana, e K-Mobility, impegnata nella diffusione in Italia di autobus elettrici e a idrogeno del marchio Karsan. A completare il quadro vi è anche Ecology Parts, la società del Gruppo nata per rivoluzionare l'approccio alla fornitura di ricambi per l'ecologia, offrendo uno dei più ampi assortimenti di componenti per spazzatrici stradali e compattatori, mentre con EcoZip, Maurelli Group mette a disposizione della propria clientela diverse officine nel Sud Italia specializzate nella manutenzione e assistenza dei veicoli dell'ecologia. La prima officina EcoZip aprirà a Palermo.

L'approccio al cliente è personalizzato e trasversale: Maurelli Group si rivolge a officine, trasportatori, flotte aziendali, enti pubblici, società di noleggio e grandi gruppi industriali, costruendo soluzioni su misura, attraverso la cura delle relazioni e confronti interattivi.

È su questi valori che si fonda anche l'Incentive Maurelli, evento annuale riservato ai clienti top, pensato per consolidare le relazioni umane e professionali. L'edizione 2025, tenutasi in Sicilia presso l'IGV Club Marisipica, ha coinvolto centinaia di clienti da tutta Italia in una settimana tra relax, divertimento, networking e convivialità

interamente dedicata a loro. Punto culminante della settimana è stata la Convention aziendale, ospitata nell'anfiteatro della struttura, durante la quale sono stati condivisi i risultati raggiunti e le direttrici strategiche per il futuro, e a seguire uno spettacolare Dinner Show a bordo piscina ha suggellato l'evento con un momento di celebrazione e condivisione. L'Incentive è quindi molto più di un viaggio premio: è uno strumento di fidelizzazione e confronto, che consente ai partecipanti di conoscere da vicino i progetti del Gruppo e contribuire attivamente all'evoluzione dell'offerta a loro dedicata, in un contesto informale e ispirato alla crescita condivisa. In Sicilia, il Viaggio è diventato così simbolo della visione Maurelli: costruire valore nel tempo attraverso relazioni, ascolto e sinergie. Perché al centro dell'universo Maurelli non c'è solo il prodotto/servizio, ma una rete viva e interconnessa, dove la fiducia è il primo ingrediente per affrontare il futuro.

Tu sogni in grande, Maurelli Group ti porta lontano. Guarda il nuovo video ufficiale sul Canale YouTube Maurelli Group: un racconto emozionale che celebra la nascita di un'impresa, l'evoluzione di un'idea e il valore di chi sceglie di crederci fino in fondo.

