

# Maurelli Group, oltre 65 anni d'ecellenza

**Il Gruppo è leader nel settore Truck & Trailer  
con ricambi (anche rigenerati) e servizi a 360 gradi**

Come si diventa un'ecellenza nel settore automotive? Maurelli Group, con oltre 65 anni di esperienza, lo ha fatto coniugando la tradizione con l'innovazione. Oggi, con oltre 40 punti vendita e circa 160mila referenze gestite, il Gruppo è un punto di riferimento. A guidarlo con passione e determinazione oggi c'è Giacomo Maurelli, amministratore del Gruppo, che l'ha reso una realtà consolidata valorizzando la storia aziendale e familiare iniziata con suo nonno. Al core business iniziale come azienda di rappresentanza, grazie a Giacomo Maurelli è avvenuto il salto di qualità diventando un'attività commerciale, la cui crescita è stata continuativa e, negli ultimi anni, accelerata, dedicata alla distribuzione di ricambi originali e aftermarket per truck, bus, veicoli industriali e commerciali, oltre a servizi complementari che vanno dall'assistenza post-vendita alla manutenzione, dalla formazione al fleet management. A questo si aggiungono i due private label che distribuisce in esclusiva, GAM Technic, con la sua ricca gamma di ricambi equivalenti e Motyx, con il suo vasto assortimento di accessori. A raccontare questa realtà imprenditoriale consolidata e dinamica è il figlio di Giacomo, Eduardo Maurelli, membro del board del Gruppo: «Rappresento la quarta generazione da quando è iniziato tutto. Oggi siamo una realtà campana che si è espansa in tutta Italia diventando un leader nel business della vendita di ricambi per camion, rimorchi, semirimorchi e nel post-vendita. E lo facciamo grazie a un team di oltre 650 collaboratori e con una struttura solida che si avvale di CFO, COO e responsabile marketing. Nel tempo, infatti, ci siamo evoluti e innovati, diversificandoci dal sistema del mondo automotive diventando unici nelle nostre particolarità. A partire dai tanti servizi che offriamo». Uno degli elementi distintivi del Gruppo è, ad esempio, l'azienda Formau, che si è evoluta fino a sviluppare le chiavi fondamentali dei servizi a disposizione dell'intero settore automotive: attrezzature, assistenza tecnica, formazione (con corsi ad hoc) e laboratorio di analisi. Poi, il Gruppo offre con Interservice e Area Truck la sua rete di officine autorizzate dei principali brand del settore truck, trailer, bus e van, come Mercedes-Benz, Daf, MAN e Ford Trucks. Tali officine rappresentano un punto di riferimento per la manutenzione e assistenza multimarca dei veicoli. Area Truck conta oggi tre sedi strategicamente posizionate nell'area del centro-sud, precisamente a Capua, Anagni e Monterotondo; Interservice invece vanta ben cinque sedi, dislocate nel nord Italia, in particolare a Trento, Bolzano, Novara, Milano e Correggio. Per quanto riguarda le componenti e l'attrezzatura oleodinamica, i servizi del Gruppo sono stati completati con l'acquisizione di Bezares Italia, leader mondiale nella produzione di prese di forza, pompe, parti di attrezzature idrauliche e accessori di alta qualità. Altro punto forte è il Fleet Service, una squadra di specialisti pronta ad affiancare i fleet manager, sia di enti pubblici che privati, nella gestione, ottimizzazione e controllo della propria flotta di veicoli. Tale servizio comprende anche consulenza strategica, ottimizzazione dei costi e gestione delle manutenzioni, garantendo sempre la business continuity dei propri clienti. L'offerta del gruppo include anche la gamma completa di lubrificanti, liquidi permanenti e liquidi freno a marchio Repsol: la multinazionale spagnola ha infatti selezionato Maurelli Group come partner di fiducia per la distribuzione esclusiva in Italia dei suoi prodotti. Altro elemento che compone il quadro di



**Eduardo Maurelli, membro del board del Gruppo**

Maurelli Group è la nascita di F-Trucks Italia SpA, insieme ad altri tre soci, che sta introducendo nel mercato italiano i camion a marchio Ford Trucks. Per il membro del board, la vision dell'azienda è chiara: «Dare servizi a 360 gradi ai nostri clienti, supportandoli in tutto e per tutto. Non abbandoniamo la nostra clientela, ecco perché nel mondo dell'automotive pesante siamo leader in Italia per volume di affari ed espansione sul territorio». «La nostra forza è basata sulle esigenze dei clienti, grazie alle quali sono stati costruiti servizi e mission - continua - non lasciamo mai il cliente con il veicolo fermo, perché dietro a quel fermo macchina c'è un indotto intero che si blocca. Penso a veicoli pesanti che trasportano farmaci e che devono viaggiare e consegnare nei tempi. Se un veicolo del genere si ferma in strada, noi facciamo la differenza intervenendo in vari modi: inizialmente da remoto per capire se si può ripartire senza un intervento in loco; se la ripartenza non riesce in tempi rapidi, mandiamo una squadra per "intercettare" il guasto; se serve un ricambio, a quel punto l'officina di riferimento può sempre contare sull'ampio assortimento di ricambi sempre disponibili nei magazzini Maurelli presenti in tutta Italia». Come fa sapere Eduardo Maurelli, sul versante green ci sono varie novità: «Con la divisione Reman di Interservice siamo impegnati per avere sempre un maggior numero di ricambi rigenerati, soprattutto a Trento dove abbiamo un polo specializzato nel dare una seconda vita a tantissimi ricambi, come cambi, pinze freno, centraline, motori e tanti altri. Questo approccio circolare si traduce in un beneficio per l'ambiente attraverso un evidente risparmio di materie prime, necessarie per la produzione di componenti nuove. E ciò rappresenta anche un vantaggio economico, riducendo la necessità di comprare il ricambio nuovo». Tra le numerose realtà del gruppo è presente anche Ecology Parts, una nuova società nata per ridefinire il panorama della fornitura di ricambi per l'ecologia grazie a un approccio innovativo (come dimostra uno tra i più ampi assortimenti di ricambi per spazzatrici stradali e compattatori). Inoltre, fa sapere il membro del board, è nata da poco MauEnergy: «Si tratta di una nuova società, in fase di lancio, dedicata alla progettazione, realizzazio-



**Giacomo Maurelli, amministratore Maurelli Group**

ne, installazione e manutenzione di impianti per la produzione di energia rinnovabile. È stata pensata non solo per diversificare il nostro business ma soprattutto per confermare il nostro impegno per l'innovazione sostenibile, tra impianti fotovoltaici, colonnine di ricarica, impianti solari termici ed efficientamento energetico, il tutto con relativa gestione e manutenzione». Sempre in ottica di sostenibilità, insieme ad altri soci il Gruppo è anche presente nella compagine sociale di KMobility, società che importa gli autobus elettrici e a idrogeno a marchio Karsan in Italia e punta a migliorare i servizi post-vendita e la disponibilità di ricambi in Italia. «Il marchio Karsan è leader in Europa nel settore dei trasporti pubblici con i suoi bus che stiamo già fornendo alle municipalità - spiega - è una rivoluzione in corso di cui vogliamo far parte». Durante la recente fiera LetExpo 2024 di Verona, inoltre, è stata annunciata la partnership tra Maurelli Group e Dholandia Italia, filiale del produttore leader europeo di sponde idrauliche e sollevatori, che vanta una gamma di prodotti che copre qualsiasi richiesta in termini di portata di sollevamento, da 150 fino a 32.000 kg. La partnership è finalizzata a preservare tutte le funzionalità delle sponde elevatrici per garantire maggiore sicurezza ed efficienza in qualsiasi contesto operativo. L'obiettivo della joint venture è dunque elevare gli standard di qualità del servizio offerto da una rete di officine autorizzate Dhollandia-Maurelli, selezionate da Maurelli, formate sulle ultime tecnologie e assortite dei ricambi Dhollandia fast moving. Seguirà poi la creazione di un centro assistenza gestito da Maurelli, in sinergia con Dhollandia. Per il futuro, la direzione intrapresa è quella dell'ampliamento della rete commerciale con nuove filiali, come dimostrano le recenti aperture a Udine a fine 2023, a conferma dell'impegno del Gruppo nell'area del Triveneto, e a Forlì-Cesena per la Romagna. Sono in fase di apertura, entro la fine di quest'anno, le filiali di Rimini e di

Caserta. «Entro la metà del 2025 ci sarà poi l'apertura a Parma di un altro polo logistico importante per noi - fa sapere Eduardo Maurelli - grazie alla sua posizione strategica sarà il nostro "polmone" logistico nel nord Italia. Il centro, inoltre, accoglierà al suo interno un'officina già autorizzata

Man Truck & Bus». La strategia del gruppo passa infatti anche per un rafforzamento dei propri service, in particolare di Interservice SpA, le officine del gruppo che ad oggi vantano due prestigiosi incarichi: Interservice gestisce infatti, per conto del costruttore Solaris, la manutenzione della flotta di bus elettrici di ATM, la società di trasporto pubblico di Milano, composta da ben 315 bus elettrici, che rappresenta la più grande flotta di bus elettrici d'Italia. Anche la manutenzione dei veicoli della più grande flotta di bus a idrogeno di Europa, quella di TPER composta da 124 veicoli, sarà gestita da Interservice. Forte di questo successo e guardando al futuro, Interservice si propone ora di rafforzare la propria presenza sul territorio, come testimoniano le recenti aperture delle sedi di Bolzano e Milano, operative da circa un mese, e la futura sede di Genova, che sarà operativa a partire dalla seconda metà del 2025. I prossimi passi del Gruppo sono tracciati, dunque, e si muovono sempre più verso innovazione, sostenibilità e affidabilità.

**Per informazioni: [www.maurelligroup.com](http://www.maurelligroup.com)**