

MAURELLI GROUP

Da oltre sessant'anni un Partner d'eccellenza

Nata nel 1955 come attività di rappresentanza di ricambi, Maurelli è oggi un gruppo leader a livello internazionale nel settore automotive nella commercializzazione di ricambi originali e aftermarket per veicoli industriali e non solo. Oltre alla vendita di ricambi, che resta il core business dell'azienda, Maurelli è in grado di gestire qualsiasi tipo di esigenza e richiesta in materia di truck, rimorchi e semirimorchi, offrendo alla clientela un servizio a 360° che spazia dalla formazione specialistica all'assistenza post-vendita, dalla gestione professionale della manutenzione al servizio di assistenza stradale attivo H24. Recentemente l'azienda, per rispondere con una gamma sempre più ampia di servizi alle nuove esigenze di un mercato in continua evoluzione, ha fatto un passo in più, con l'acquisizione di Bezares Italia e l'inaugurazione di una nuova business unit, la Divisione Ecologia. Sono Roberto Moletta, Responsabile Tecnico Bezares e Antonio Capone, Responsabile ufficio Oleodinamica ed Ecologia, a presentarci le novità.

Partiamo dall'inizio: come si è evoluta l'azienda negli anni e quali sono i valori e le peculiarità che ancor oggi la rendono un punto di riferimento nel suo settore?

La storia di Maurelli Group racconta lo sviluppo incredibile di una realtà imprenditoriale, espressione della genialità partenopea del suo titolare, Giacomo Maurelli, che ha saputo disegnare con maestria una traiettoria di espansione assolutamente imprevedibile ed audace. La crescita del Gruppo è sotto gli occhi di tutti: dopo aver consolidato il suo ruolo nel settore dei ricambi per veicoli industriali, conquistando sul campo la fiducia dei clienti, ha diversificato la sua offerta diventando così un punto di riferimento non solo per i ricambi ma anche per i servizi dedicati ai professionisti del settore. Infatti all'offerta di ricambi e accessori, originali e aftermarket, arricchita dai due private label che distribuisce in esclusiva, GAM e Motyx, si sono affiancati, in breve tempo, i servizi indispensabili che agevolano i suoi interlocutori a gestire con successo i propri business: dal fleet management, che supporta a 360° i manager di aziende pubbliche e private nel mantenere in efficienza la flotta, al servizio Mautech, il vero asso nella

Know-how, formazione, una rete distributiva capillare sul territorio fanno di Maurelli Group un punto di riferimento nel settore automotive. La nuova Divisione Ecologia è l'ultimo fiore all'occhiello dell'azienda.

di **Francesca Pavesi**, Pastorano (CE)



MAURELLI GROUP Da sinistra, Roberto Moletta, Responsabile Tecnico Bezares, e Antonio Capone, Responsabile ufficio Oleodinamica ed Ecologia.

manica della revisione dell'elettronica di bordo per Truck & Bus, fino ad arrivare ai Service Maurelli che vantano le autorizzazioni dei principali Brands. Si delinea così un ventaglio esclusivo di soluzioni elaborate sulle esigenze dei clienti che non ha eguali nel settore: i clienti si affidano a Maurelli con la consapevolezza di ricevere un'assistenza continua,

professionale e all'avanguardia per qualsiasi tipo di necessità.

Quanto conta, in questo mercato, il made in Italy?

Ad oggi crediamo che il vero segreto di un business di successo, soprattutto in un settore così peculiare come il nostro, sia l'energia che le singole risorse sprigionano nelle loro attività e riescono a diffondere a 360° nell'intera collettività: è qualcosa capace di coinvolgere tutti gli interlocutori e che spinge a non fermarsi mai. Ed è proprio questo prezioso elemento ad aver portato Maurelli ad affermarsi nel contesto italiano: quando entri in contatto con le risorse che ne fanno parte, senti di aver instaurato un rapporto che va ben oltre la semplice fornitura

perché vieni travolto dalla passione e dalla voglia di soddisfare tutte le tue esigenze. Si infonde così un senso di professionalità e di collaborazione che contraddistingue Maurelli Group.

La vera essenza del gruppo si riflette nell'energia che caratterizza il mondo dei trasporti il quale, per antonomasia, corre sempre veloce per garantire il benessere di tutti i settori produttivi; fronteggiare positivamente questa velocità richiede una formazione all'avanguardia ed una rapidità d'azione, caratteristiche che Maurelli Group sa offrire.

L'ultima nata di casa Maurelli è la Divisione Ecologia: cosa vi ha spinto a dedicare un reparto specializzato in questo ambito?



La strategia di espansione di Maurelli ha portato di recente all'acquisizione di Bezares Italia, leader mondiale nella produzione di PTO, prese di forza, pompe, parti di attrezzature idrauliche e accessori di alta qualità, rappresentando sicuramente una svolta significativa per tutto ciò che concerne l'oleodinamica e l'attrezzatura idraulica e completando ulteriormente la varietà dei servizi offerti nel settore. Durante l'ultimo meeting Maurelli Group, che si è svolto a Rimini in occasione dell'edizione 2022 della fiera Ecomondo davanti ad una platea di Partner e di clienti, tra le tante novità è stata presentata la Divisione Ecologia.

Quali servizi offre la nuova Divisione?

Si tratta di un reparto specializzato con uno dei più ampi assortimenti in Italia di ricambi originali e aftermarket per spazzatrici stradali, compattatori e oleodinamica unita all'assistenza professionale garantita da un team giovane, competente e aggiornato costantemente sulle ultime novità del settore. Alle skills delle risorse dislocate negli uffici centrali di Casoria (NA) si sono aggiunte quelle del team che già gravitava nella Bezares Italia che, incorporato nella Maurelli Group, ha apportato un bagaglio importante di conoscenze ed esperienze. La gamma di prodotti disponibili è studiata per soddisfare le esigenze specifiche di ciascun veicolo.

Cosa vedete nel futuro dell'azienda? Quali i sogni nel cassetto e i progetti a cui state già lavorando?

Tra le ultimissime novità che interessano l'universo Maurelli Group va menzionata sicuramente la partnership con Mobileye, la società del gruppo Intel specializzata nello sviluppo di tecnologie all'avanguardia per la sicurezza alla guida, basate sull'esperienza testata sul campo e una visione proiettata al futuro. Maurelli Group è diventato Distributore ufficiale per l'Italia, offrendo sul mercato i due prodotti di punta, MobilEye 8 e MobilEye Fisheye, che garantiscono una copertura dell'intero parco circolante, sia autoveicoli sia veicoli commerciali e industriali. La partnership è ispirata ad un profondo senso di sicurezza ed affidabilità: due valori che sono inglobati nella filosofia del gruppo. Fondamentali ai fini della scelta da parte di Mobileye sono stati i fattori chiave della capillarità della rete di assistenza, la profonda conoscenza del mercato e la forte professionalità dell'intero Gruppo.