

# DOVE INIZIA IL FUTURO



## di Giacomo Maurelli

Se dovessi racchiudere il 2025 in una sola parola, sceglierei *svolta*.

Non una virata improvvisa, non un singolo cambiamento, ma un movimento più profondo: stiamo imparando, giorno dopo giorno, a lavorare come rete in modo più consapevole, perché far parte di un grande Gruppo significa riconoscersi come un'unica realtà, capace di comunicare, collaborare e crescere insieme. Dobbiamo costruire relazioni solide tra di noi: è così che si crea una direzione comune, si trova un ritmo condiviso e si raggiungono obiettivi che appartengono a tutti. La svolta che ha caratterizzato il 2025 è proprio questa: diventare una rete che unisce non soltanto competenze, ma persone.

Il nostro settore è complesso, sfidante, in costante trasformazione. E nei momenti in cui il contesto appare incerto, è allora che emergono i veri fattori decisivi: la struttura, l'organizzazione, il metodo. Ma più di tutto le persone. Perché un'azienda, al di là dei numeri, è fatta di volti, di storie, di impegno quotidiano, di responsabilità e di passione.

Oggi Maurelli Group è un punto di riferimento nell'automotive: sentirlo sulle spalle è una responsabilità grande che allo stesso tempo, mi riempie di orgoglio.

Guardando quello che siamo diventati, quello che abbiamo saputo costruire – tanti giovani, tante competenze nuove, tante storie diverse che camminano insieme – provo una soddisfazione difficile da spiegare. E lo dico da imprenditore, ma anche da padre. Vedere i miei figli crescere e impegnarsi, sentire che la continuità del Gruppo prende forma... è una delle gioie più grandi che ho. E non riguarda solo loro: riguarda tutti i giovani che ogni giorno portano energie nuove in azienda e ci ricordano quanto sia importante avere il coraggio di cambiare.

Perché cambiare è crescere. E crescere è indispensabile.

Il settore si sta trasformando e ciò che farà la differenza non sarà soltanto la qualità del prodotto, ma la capacità di affiancare il cliente con servizi rapidi, qualificati, vicini, concreti. Questo percorso è già iniziato, e lo stiamo affrontando con determinazione e visione.

Il 2025 è stato un anno ricco di appuntamenti che raccontano tutto questo meglio di mille parole, come emergerà sfogliando le pagine di questo annuario.

Momenti di confronto ed eventi dedicati ai nostri clienti, con attività condivise, hanno generato valore, relazioni e sinergie importanti. Tra tutte, in Sicilia il nostro Viaggio Incentive ha rappresentato il simbolo di questo nuovo modo di lavorare: unire le forze,

valorizzare i legami, creare reti che producono risultati straordinari.

Vorrei che il nostro primo Annuario trasmettesse soprattutto questo: il senso di appartenenza ad una realtà che evolve, che si rinnova, che guarda avanti con coraggio, senza perdere la propria identità, i propri valori.

Perché il futuro inizia qui, ora. Ed è così che continueremo a scrivere la nostra storia: costruendola ogni giorno, **insieme**.

